

## 田原市商工会経営発達支援事業評価一覧表

実施項目	R3目標	R3実績	評価	備考
<b>1. 地域の経済動向調査に関すること</b>				
①地域経済動向調査公表回数	4	4	A	
②行政の経済動向調査公表回数	1	1	A	
<b>2. 経営状況の分析に関すること</b>				
①経営分析セミナー開催回数（参加者数）	2(25)	3(23)	A	
②経営分析件数	25	30	A	
<b>3. 事業計画策定支援に関すること</b>				
①事業計画策定件数	20	29	A	
②創業・第二創業計画策定件数	5	2	C	※この他に小規模事業者ではないが、創業計画を1件策定した。
③事業承継計画策定件数	3	0	D	※計画策定には至らなかったが、個別相談会を開催し課題等への解決支援をした。
<b>4. 事業計画策定後の実施支援に関すること</b>				
①フォローアップ事業者数	20	24	A	
②頻度（延回数）	80	92	A	
③売上増加事業者数	5	5	A	
④利益率0.5%以上増加の事業者数	5	0	D	※コロナ禍で売上増加を重視し、利益率の改善までつながらなかった。
<b>5. 需要動向調査に関すること</b>				
①需要動向調査対象事業者数 （うち創業・第二創業者）	8(2)	0(0)	E	※感染拡大の状況を踏まえ対面調査が困難で、WEB調査に適した特定商品がなかったため、実施を見送った。
<b>6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること</b>				
① “地域の絆” 情報交換商談会（B to B）	/	/	/	/
参加事業者数	5	3	C	
成約件数	2	※	※	※令和4年5月に豊橋商工会議所が実績集計。
②アンテナショップによる販路拡大（B to C）	/	/	/	/
まるっと！あいち出店事業所数	8	4	C	
まるっと！あいち売上額/社	22万円	9万円	C	
ピピット！あいち出店事業所数	2	4	A	
ピピット！あいち売上額/社	130万円	8.5万円	D	R2出品事業者の入れ替えと新型コロナウイルス感染症の影響による。小規模以外の売上は別にかなりある。
③ベジフル田原認定事業	/	/	/	/
支援事業者数（認定品の事業者数）	3	-	/	※R2事業終了のため実施なし。
売上増加額/認定商品・月平均	2万円	-万円	/	※R2事業終了のため実施なし。

**【評価】**

- A：目標を達成する事ができた（100%以上）
- B：目標を概ね達成することができた。（80%～99%）
- C：目標を半分程度しか達成することができなかった。（30%～79%）
- D：目標をほとんど達成することができなかった。（30%未満）
- E：未実施