



2022年5月9日（月）

愛知県経済産業局産業部産業振興課
基盤産業グループ

担当 鈴木、原

内線 3369、3465

ダイヤル 052-954-6345

2022年度 愛知ブランド企業の募集について ～集まれ！キラリと光る愛知のモノづくり企業～

愛知県では、県内製造業の実力を広くアピールするため、オンリーワンやシェアトップなど、世界に誇る独自の技術や製品を持つ優れたモノづくり企業を「愛知ブランド企業」として認定しています（2003年度から認定を開始し、現在400社を認定。）。

この度、新たに「愛知ブランド企業」として認定を希望する企業を下記のとおり募集します。

記

1 申請資格

- (1) 愛知県内に本社又は工場を有する製造業の企業（大企業、中小企業を問いません。）
- (2) その他
 - ・ 暴力団員が役員となっている事業者でないこと
 - ・ 暴力団又は暴力団員と密接な関係を有する事業者でないこと
 - ・ 国税及び地方税の未納がないこと

2 申請期間

2022年5月11日（水）から6月17日（金）まで

3 認定基準

以下の評価項目についての取組や実現度を評価する。

- 1 理念、経営トップのリーダーシップ
- 2 人の活性化
- 3 業務プロセスの効率化、革新
- 4 コア・コンピタンス（技術、製品、プロセス等における独自の強み）
- 5 顧客との関連性の質、深度を高める顧客価値構築
- 6 社会、環境への配慮
- 7 イノベーションへの取組

4 申請方法

「あいち電子申請・届出システム」から申請してください。

https://www.shinsei.e-aichi.jp/pref-aichi-u/offer/offerList_detail.action?tempSeq=45988

5 認定方法

- (1) 2022年6月から8月までの間に、担当職員による申請書類の確認を行います。なお、企業を訪問し、現地確認を行う場合もあります。
- (2) その後、有識者で構成する「愛知ブランド企業選定委員会※」を開催し、本委員会において認定基準を満たす企業を選定します。
- (3) 認定の可否については、全ての申請企業に9月頃に通知し、認定された企業には、2023年2月頃の認定式において、認定書を交付する予定です。なお、スケジュールは現時点での予定であり、都合により変更する場合がありますので、御了承ください。
※愛知ブランド企業の評価に関する事項を審議するため設置。構成員は参考資料の名簿のとおり。

6 認定期間

2023年4月1日から5年間（更新あり）

7 その他

以下のいずれかに該当するときは、認定を取り消すことがあります。

- (1) 認定を受ける要件を欠くに至ったとき。
- (2) 虚偽の申請により認定を受けたとき。
- (3) 評価基準に適合しないと認められたとき。
- (4) 公序良俗に反する又はそのおそれのあることが認められたとき。
- (5) 事業活動を中止又は廃止したとき。

8 問合せ先

愛知県経済産業局産業部 産業振興課 基盤産業グループ

電話 052-954-6345

メール a-brand@pref.aichi.lg.jp

※ 愛知ブランド事業の詳細については、愛知ブランドWebサイトを御覧ください。

<https://www.aichi-brand.jp>



愛知ブランドについて

1. 目的

県内の優れたモノづくり企業を「愛知ブランド企業」として認定し、広く情報発信することにより、県内外に本県製造業の実力を認識させ、競争力の強化を図ることを目的とする。

◆愛知ブランド企業とは

優れた理念、トップのリーダーシップのもと、人の活性化及び業務プロセスの革新を進め、独自の強みを発揮し、環境に配慮しつつ、顧客起点のブランド価値等の構築による顧客価値を形成し、イノベーションに取り組む製造業の企業

2. 制度の概要

2003年度から、オンリーワンやシェアトップなど世界に誇る独自の技術や製品を持つ優れたモノづくり企業を「愛知ブランド企業」として認定し、Web サイト (<https://www.aichi-brand.jp/>) や県が関与する展示会などで積極的に情報発信するとともに、愛知ブランド企業で構成するネットワークの企業間連携を支援し、ブランド構築を進めている。

◆認定方法

企業からの申請に基づき、外部の選定委員に諮って認定
(認定の有効期間は5年)

◆申請資格

愛知県内に本社又は工場を有する製造業の企業（企業規模は不問）

◆認定基準

以下の要件についての取組やその実現性を評価

- ① 理念、経営トップのリーダーシップ
- ② 人の活性化
- ③ 業務プロセスの効率化、革新
- ④ コア・コンピタンス(技術、製品、業務プロセス等における独自の強み)
- ⑤ 顧客との関連性の質、深度を高める顧客価値構築
- ⑥ 社会、環境への配慮
- ⑦ イノベーションへの取組

◆ブランドマーク



マークはAichiのAの文字を抽象化し、海を抱える愛知県の地形をイメージしつつ、コア・コンピタンス(独自の強み)をもとに、飛翔していく姿を表現しています。

3. 事業内容

(1) 愛知ブランド企業認定事業

選定委員会の開催

(2) 情報発信事業

ア Webサイトによる情報発信

イパンフレットやポスター等の作成

(3) 企業ネット推進事業

認定企業で構成するネットワークを活用し、異業種交流や企業相互訪問など、交流、情報交換、連携を支援する。

ア 愛知ブランド企業ネットワーク総会の開催（年1回）

イ 分科会の開催（セミナー、企業相互訪問等）

ウ 認定企業への各種セミナー開催等の情報提供

(4) 愛知ブランド企業表彰事業

認定企業を対象に、企業が実施する先進的な取組を顕彰する。

(5) その他

ア 展示会等でのPR

イ 大学での学内企業説明会、各種就職説明会への参加支援

ウ 愛知ブランド企業出前講座

大学生を対象に、製造業に対する理解ある人材の育成や、学生の職業観の形成と就職支援、愛知ブランド認定企業の知名度の向上を目的に、愛知ブランド企業の経営者、技術者、若手・女性社員を講師として「モノづくり」について学んでもらう講座を実施。

4. 愛知ブランド選定委員名簿（敬称略）

委員長	
大同大学情報学部 教授	うえおか かずひろ 上岡 和弘
委員	
名古屋大学未来社会創造機構 オープンイノベーション推進室 特任教授	てらの まさあき 寺野 真明
PwCコンサルティング合同会社 ディレクター	ふじた ゆうじ 藤田 裕二
フォースタートアップス株式会社 オープンイノベーション戦略グループ	おだ たけひろ 小田 健博
日刊工業新聞社執行役員 名古屋支社長	おおさき ひろえ 大崎 弘江
愛知県経済産業局 技監	ふくだ よしかず 福田 嘉和