

日本郵便株式会社 東海支社

アフターコロナを前に
今すべきこと

今すべき経営戦略がわかる
実際の販促事例が見れる

中小企業の経営と 販促の考え方

コロナ情勢が安定せず収束と拡大を繰り返し変化しています。
企業経営はその時点の経済状況に合わせて考える必要があります。
「今、何を考え何をすべきか」について解説します。



日時

2022年2月24日(木) 13:30~15:00

受講形式

Web開催 (Zoomを使用したオンラインでのセミナー)

参加費

無料

定員

300名様限定

※1社あたりの
人数制限はございません。

申込方法

以下のアドレスまたは右のQRコードからセミナーの申し込みをお願いします。
<https://go.pardot.com/l/845213/2022-01-13/gc5ww>



セミナー内容

第1部 コロナ禍の経営と販促(30分)

- ① 現在の経済状況とこの先は?
- ② 攻めの経営に転嫁する
- ③ 攻めの経営のポイント など

休憩10分

第2部 今使える販促手法(40分)

- ① 今行っている販促の見直し
- ② 見込客を顧客に変える仕組みを作ろう
- ③ 実際の販促事例 など

講師紹介

兼松経営株式会社 代表取締役 兼松 祐二氏



マーケティングの強い経営コンサルタントとして、企業の経営戦略を描き、売上UPの実務支援を行う。業種に特化せず幅広い企業を支援。セミナーや企業研修合わせ年間50回以上。(一社)日本ダイレクトメール協会 登録講師。

【資格】 ●中小企業診断士
●米DMA公認
ファンダメンタルマーケター

【著書】 ●DMの教科書 など



お問い合わせ

〒441-3499
田原市田原町清谷84-6
日本郵便㈱ 田原郵便局 郵便部
TEL : 0570-943-134
FAX : 0531-23-2849