

田原市商工会経営発達支援事業評価一覧表

実施項目	R2目標	R2実績	評価	備考
1. 地域の経済動向調査に関すること				
①地域経済動向調査公表回数	4	4	A	
②行政の経済動向調査公表回数	1	1	A	
2. 経営状況の分析に関すること				
①経営分析セミナー開催回数（参加者数）	2(25)	3(29)	A	
②経営分析件数	25	40	A	
3. 事業計画策定支援に関すること				
①事業計画策定件数	20	40	A	
②創業・第二創業計画策定件数	5	3	C	
③事業承継計画策定件数	3	0	E	小規模事業者ではないが3件の計画策定支援をした。
4. 事業計画策定後の実施支援に関すること				
①フォローアップ事業者数	20	19	B	
②頻度（延回数）	80	38	C	
③売上増加事業者数	5	0	E	計画実施完了前のため、確認できない。
④利益率0.5%以上増加の事業者数	5	0	E	計画実施完了前のため、確認できない。
5. 需要動向調査に関すること				
①需要動向調査対象事業者数 （うち 創業・第二創業者）	8(2)	3(0)	C	
6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること				
①“地域の絆”情報交換商談会（B t o B）				
参加事業者数	5	3	C	
成約件数	2	※	※	※令和3年5月に豊橋商工会議所が実績集計。
②アンテナショップによる販路拡大（B t o C）				
まるっと！あいち出店事業所数	8	4	C	
まるっと！あいち売上額／社	22万円	11万円	C	
ピピット！あいち出店事業所数	2	4	A	
ピピット！あいち売上額／社	130万円	8万円	D	出品事業者の入れ替えと新型コロナウイルス感染症の影響による。
③ベジフル田原認定事業				
支援事業者数（認定品の事業者数）	3	2	C	
売上増加額／認定商品・月平均	2万円	0万円	E	新型コロナウイルス感染症の影響によりイベントが中止となったため。

【評価】

- A：目標を達成する事ができた（100%以上）
- B：目標を概ね達成することができた。（80%～99%）
- C：目標を半分程度しか達成することができなかった。（30%～79%）
- D：目標をほとんど達成することができなかった。（30%未満）
- E：未実施