

ポストコロナ時代の 新たな「販売技術」を考える

コロナ禍の影響で、消費トレンドが大きく変化し、
自社のブランドの構築や商品の差別化が求められています。
自分の商材には、どんな販売方法があるのか、
また、どんな販売方法で展開したいのかを冷静に分析する必要があります。
そして、選択した販売方法に応じた適切かつ効果的なPRを考えることも大切です。
ポストコロナ時代の新たな販売技術について、
実践ワークショップを含めた研修会を開催します。

ポストコロナ時代の
消費トレンド

販売方法に
応じたPR

差別化を図る
POPの作り方

令和4年 **12月20日** (火) 14:00 ~ 15:30

田原市役所6階講堂 または オンライン zoom

※オンライン参加でお申込み頂いた方には、開催前日に参加用URLをお送りします。

対象 田原市内に在住・在勤の農林漁業者、商工関係者等

講師 愛知県農山漁村発イノベーションサポートセンター
(愛知県6次産業化サポートセンター) 事務局長 中野公雄氏

※講師プロフィールは裏面をご参照ください。

申込 裏面の申込用紙にご記入の上、FAX0531-22-3817 までお送りください。
または、下記の専用申込フォームからお申込みください。

<https://www.kokomirai.com/works/6jika/study/>

【申込締切】令和4年12月9日(金)まで



問合せ 田原市中小企業活性化協議会(田原市商工観光課) TEL 0531-27-7331

主催 田原市中小企業活性化協議会

共催 愛知県・田原市

お申込み

送信先
申込締切

FAX 0531-22-3817
令和4年12月9日(金)

名前

ふりがな

会社名

住所

メールアドレス

業種

- 農業者 林業者 漁業者 加工業 製造業
 流通業 販売業 その他 ()

※1次産業者の方
6次化の取り組み状況

- すでに取り組んでいる 今後取り組もうと思っている
 取り組んでいないが興味はある 興味がない

参加を希望する会場

- 田原市役所 zoom

メッセージ

講師プロフィール

愛知県農山漁村発イノベーションサポートセンター
(愛知県6次産業化サポートセンター) 事務局長 中野公雄氏

2018年より愛知県6次産業化人材育成研修会や愛知県農業大学校の講師、2019年より愛知県6次産業化サポートセンター及び愛知県農山漁村発イノベーションサポートセンター統括企画推進員として、農業ビジネス・マーケティング、6次産業化等の支援を行い、農業観光ルートの作成や農山漁村の連携推進に携わっている。また、北海道上ノ国町でのワイン等農産加工品の製造・販売の戦略及び事業計画、組織構築等の実務者として、地域資源の活用推進に「まちづくり」の視点で活動している。

